Instructor José Fabian Valencia Parra

Centro de comercio y turismo

TALLER PORCENTAJE - RESTAUARANTE Y BAR

Nombre Completo:_____ Fecha:_____
ficha _____

RESOLVER LOS SIGUIENTES PROBLEMAS

1. Descuento en bebidas: En el bar del restaurante, están ofreciendo un descuento del 15% en todas las bebidas durante una hora feliz. Si una cerveza normalmente cuesta $5, ¿cuánto costará durante la hora feliz?

2. Aumento de precios: El restaurante decide aumentar el precio de su menú en un 10% debido al aumento de los costos de los ingredientes. Si un plato costaba $12, ¿cuál será el nuevo precio después del aumento?

3. Propinas del personal: El restaurante ha recaudado $1000 en una noche. El 20% de esta cantidad se destina a repartir entre el personal como propina. ¿Cuánto dinero recibiría cada miembro del personal si hay 8 empleados?

4. Ganancias del bar: Durante un evento especial en el bar del restaurante, se generaron ventas por un total de $2,500. De este monto, el bar tiene que pagar una comisión del 5% al ??personal de servicio. ¿Cuánto dinero se destina a pagar la comisión del personal?

5. Proporción de ventas: Durante el mes pasado, el restaurante vendió $5000 en comida y $3000 en bebidas. ¿Qué porcentaje de las ventas totales corresponde a las bebidas?

6. Descuento por grupo: Un grupo de 10 personas desea cenar en el restaurante y el gerente ofrece un descuento del 15% en el total de la cuenta debido al tamaño del grupo. Si la cuenta total sin el descuento es de $400, ¿cuál es el monto del descuento que recibirán?

7. Aumento de clientes: El restaurante quiere aumentar el número de clientes en un 25% durante el próximo mes. Si en el mes anterior atendieron a 800 clientes, ¿cuántos clientes esperan atender durante el próximo mes después del aumento?

8. Distribución de ingresos: El bar del restaurante obtiene ingresos diarios de $800 en promedio. De estos ingresos, el 60% corresponde a ventas de bebidas y el resto a ventas de comida. ¿Cuánto dinero en promedio se genera por día a partir de las ventas de comida?